



Siate persone affidabili e gentili; prendete decisioni, sbagliate e assumetevi le vostre responsabilità.

Coinvolgi giovani e donne nei progetti che riguardano il futuro dell'azienda, l'innovazione e la crescita passa da essi. Dai valore al tempo che le persone ti dedicano.

In azienda, premia le idee sostenibili che hanno un impatto positivo sull'ambiente.

Brama curiosità.

Tutto si può fare, tutto si può commercializzare.

Il futuro è in mano ai servizi di qualità, fruibili, al prezzo giusto.

Se hai di fronte decisioni importanti fai sport, il cervello viaggerà al doppio della velocità e saprà prendere decisioni con maggiore lucidità.

Allenati a cadere, perché cadrai, non puoi sapere né il quando né il dove, sappi solo che accadrà. Colui il quale si sarà allenato a cadere si rialzerà più velocemente degli altri.

Abbi una visione che sappia guardare con lunga prospettiva.

Orientare un'azienda al futuro è ben altra cosa che orientare al lungo termine, progettare per il lungo termine vuol dire prolungare la scadenza, orientarla al futuro significa progettare l'eternità.

Rispetta l'ultimo arrivato più del CEO, non sempre la cosa giusta è la migliore, l'etica ed il rispetto devono disegnare la linea di carreggiata della cultura aziendale.

Gli anni di esperienza non contano se l'atteggiamento verso il lavoro rimane statico e rigido.

Guarda alla crisi con favore, non voltarle le spalle, la crisi porta progresso.

L'inventiva nasce dall'angoscia, come il giorno nasce dalla notte, è nella crisi che sorgono ingegno, metodi e grandi strategie.

Chi supera le crisi supera sé stesso senza essere superato.

CREDICI, NESSUNO LO FARÁ AL POSTO TUO.